



Membuat Toko Online
berbasis AJAX
dengan **PRESTASHOP**

Sanksi Pelanggaran Pasal 72

Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002

Tentang Hak Cipta

1. Barangsiapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 Ayat (1) atau Pasal 49 Ayat (1) dan Ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagai dimaksud Ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Membuat Toko Online Berbasis AJAX dengan Prestashop

HANUNG PUJOHASTOMO



www.bukulokomedia.com

MEMBUAT TOKO ONLINE BERBASIS AJAX DENGAN PRESTASHOP

Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Penulis : Hanung Pujohastomo

MEMBUAT TOKO ONLINE BERBASIS AJAX DGN PRESTASHOP

- Cet. I. - Yogyakarta : Penerbit Lokomedia, 2011

140 hlm; 14 x 21 cm

ISBN : 978-979-1758-76-5

Penerbit Lokomedia,

Cetakan Pertama : Juni 2011

Editor : Lukmanul Hakim

Cover : Subkhan Anshori

Layout : Lukmanul Hakim

Diterbitkan pertama kali oleh :

Penerbit Lokomedia

Jl. Jambon, Perum. Pesona Alam Hijau 2 Kav. B-4, Kricak
Yogyakarta 55242.

email : redaksi@bukulokomedia.com

website : www.bukulokomedia.com

Copyright © Lokomedia, 2011

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-Undang

Dilarang memperbanyak, mencetak ataupun menerbitkan sebagian maupun seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

Daftar Isi

BAB 1. Pendahuluan

1.1. Mengetahui E-Commerce.....	2
1.2. Alasan Menggunakan E-Commerce.....	2
1.3. Keuntungan Memasarkan Produk dengan E-Commerce.....	3
1.4. Mengetahui Prestashop Sebagai E-Commerce.....	3

BAB 2. Tahap Instalasi

2.1. Instalasi Web Server.....	6
2.2. Instalasi Prestashop.....	8

BAB 3. Konfigurasi Prestashop

3.1. Mengubah Logo Toko dan Favicon.....	20
3.2. Mengubah Tampilan Halaman Depan Toko Online.....	22
3.3. Mengubah dan Menambahkan Bahasa Indonesia.....	24
3.4. Mengubah dan Menambahkan Kurs Mata Uang.....	27
3.5. Konfigurasi Cara Pengiriman Barang (<i>Shipping</i>).....	32
3.6. Mengedit Cara Pembayaran (<i>Payment</i>).....	35
3.7. Mengedit Blok Informasi.....	37

BAB 4. Konfigurasi Katalog Produk

4.1. Kategori Produk.....	42
4.2. Menambahkan Produk.....	44
4.3. Mengatur Ukuran Gambar.....	44
4.4. Mengedit Atribut Produk.....	47
4.5. Mengedit Penyedia Barang (<i>Manufacturers</i>).....	48

BAB 5. Pengelolaan dan Pelayanan Kustomer

5.1. Mengelola Kustomer.....	54
5.2. Mengelola Order Kustomer.....	60
5.2.1. Invoices (Faktur Pembelian).....	61
5.2.2. Delivery Slips (Slip Pengiriman Barang).....	62
5.2.3. Merchandise Return (Pengembalian Barang).....	63
5.2.4. Credit Slips (Slip Kredit).....	65
5.2.5. Customer Messages	65
5.2.6. Statuses (Status Order).....	67
5.2.7. Order Messages.....	70

BAB 6. Fitur Tambahan Prestashop

6.1. Stats (Statistik Aktivitas Toko Online).....	72
6.2. Modules.....	74
6.3. Employees (Karyawan)	77
6.3.1. Profiles.....	78
6.3.2. Permissions	80
6.3.3. Contacts.....	81
6.4. Preferences	81
6.4.1. Contact.....	83
6.4.2. Appearance.....	83
6.4.3. Meta-Tags.....	84
6.4.4. Products.....	86
6.4.5. Email.....	86
6.4.6. Image.....	88
6.4.7. Database	88
6.4.8. PDF.....	88

6.4.9. Localization	90
6.4.10. Search	90
6.5. Tools	90
6.5.1. Tabs	91
6.5.2. Quick Accesses	92
6.5.3. Aliases	95
6.5.4. Import	97
6.5.5. Subdomains	97
6.5.6. DB backup	98
6.5.7. CMS	99
6.5.8. Generators	99

BAB 7. Upload Toko Online ke Internet

7.1. Memilih Nama Domain	102
7.2. Memilih Hosting	109
7.3. Membuat Database di Server	110
7.4. Mengupload Prestashop ke Internet	115
7.5. Contoh Website Toko Online dengan Prestashop	118

Halaman ini Sengaja Dikosongkan

www.bukulokomedia.com

BAB 1

Pendahuluan

Bab 1

Pendahuluan

1.1 Mengenal E-Commerce

Perkembangan teknologi yang sangat pesat dalam beberapa tahun terakhir telah membawa dampak yang sangat besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam kehidupan bisnis penjualan.

Dalam era Informasi saat ini, orang-orang mulai memanfaatkan Internet sebagai sarana dalam mempromosikan produk dan jasanya sekaligus sebagai media untuk transaksi keuangan yang dikenal dengan istilah *e-commerce*.

Amir Hartman dalam bukunya “Net-Ready” (Hartman, 2000) mendefinisikan *e-commerce* sebagai “suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet sebagai medium pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah institusi maupun antar institusi dan konsumen langsung”.

E-commerce adalah “salah satu cara memperbaiki kinerja dan mekanisme pertukaran barang, jasa, informasi, dan pengetahuan dengan memanfaatkan teknologi berbasis jaringan peralatan digital” (Indrajit,2006).

Dari berbagai jenis definisi yang digunakan oleh berbagai kalangan, terdapat persamaan dari masing-masing definisi yaitu E-Commerce memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

- Adanya transaksi antara dua belah pihak.
- Adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi
- Menggunakan Internet dalam proses atau mekanisme perdagangan tersebut.

1.2 Alasan Menggunakan E-Commerce

Internet menjanjikan pasar yang besar untuk Anda dalam memasarkan produk-produk Anda. E-commerce akan mengubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdagangan).

Proses yang ada dalam E-commerce adalah sebagai berikut:

- Layanan pemesanan secara langsung dan tersedianya tagihan melalui website.
- Otomasi akun Pelanggan secara aman (baik nomor rekening maupun nomor kartu kredit).
- Pembayaran yang dilakukan secara *online* dan penanganan transaksi

1.3 Keuntungan Memasarkan Produk E-Commerce

Keuntungan yang diperoleh dengan transaksi melalui E-commerce **bagi suatu perusahaan** adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pendapatan dengan menggunakan *online channel* yang biayanya lebih murah.
- b. Mengurangi biaya-biaya yang berhubungan dengan kertas, seperti biaya pos surat, pencetakan, report, dan sebagainya.
- c. Mengurangi keterlambatan dengan menggunakan transfer elektronik atau pembayaran yang tepat waktu dan dapat langsung dicek.
- d. Mempercepat pelayanan ke pelanggan, dan pelayanan lebih responsif.

Sedangkan keuntungan yang diperoleh dengan transaksi melalui E-commerce **bagi kustomer** adalah sebagai berikut:

- a. Dapat memperoleh barang secara mudah tanpa harus datang ke toko langsung.
- b. Mengurangi biaya-biaya transport untuk datang ke toko.
- c. Dapat mengetahui informasi tentang produk dari bermacam-macam toko di seluruh dunia dengan menggunakan presentasi online (melalui website toko).
- d. Mempermudah memperoleh barang dan jasa dari tempat yang jauh dari kustomer tanpa harus datang ke toko yang bersangkutan.

1.4 Mengenal Prestashop Sebagai E-commerce

Dahulu orang berpikir bahwa membangun suatu *e-commerce* memerlukan biaya yang besar, karena harus menyewa seorang programmer yang handal untuk

membangun website yang digunakan sebagai toko *online*-nya. Namun sekarang tidak lagi, karena di Internet saat ini banyak sekali resources gratis yang dapat di-download yang dapat digunakan untuk membangun toko *online* tanpa harus menguasai dasar-dasar pemrograman Internet untuk dapat membangunnya atau biaya yang besar untuk menyewa seorang programmer untuk membangun website Anda.

Salah satu solusi untuk membangun *e-commerce* yang handal adalah **PrestaShop**. Fitur-fitur PrestaShop cukup lengkap, mudah dipahami, sederhana, siap pakai, bisa di-instal dengan mudah dalam web hosting, dan tentu saja **gratis**.

Kemudahan berbelanja secara online yang ditawarkan tentu saja juga akan menarik pelanggan yang akan berbelanja di toko Anda. Prestashop menyediakan fitur yang mempermudah pelanggan dalam:

- Menemukan produk.
- Memperoleh detail informasi suatu produk.
- Melakukan belanja.
- Melakukan transaksi.

Prestashop memiliki fitur “*friendly URL*” yang dapat membuat alamat internet dari sebuah produk bisa secara eksplisit mencantumkan nama dan kategori produk tersebut, sehingga lebih mudah di-ingat oleh calon pelanggan. Fitur ini juga mendukung SEO (*Search Engine Optimization*), yaitu kemudahan sebuah alamat website ditemukan oleh mesin pencari (*Search Engine*) seperti Google dan Yahoo.

